

Młodzi Polacy chcą się zdrowo odżywiać. Nadchodzi wsparcie!

Ponad połowa Polaków w wieku 18-34 lata deklaruje, że w tym roku chce zmienić nawyki żywieniowe na zdrowsze. Tym samym zostawia inne grupy wiekowe daleko w tyle. Podobną decyzję deklaruje bowiem tylko... 19 proc. pięćdziesięciolatków. Specjalnie dla młodych konsumentów pojawia się więc dedykowana linia świeżych soków Witmar.

Od 10 kwietnia Witmar wprowadza trzy nowe smaki świeżych soków: MARCHEW, JABŁKO, JABŁKO GRANAT. Dostępne w półlitrowych, zakręcanych butelkach PET, będzie można kupić w niemal 2 tysiącach sklepów w całej Polsce. Całkowicie zmieni się wygląd butelek i etykiet. – Mają być, jak sami milleniashi: nowoczesne i ściśle związane z aktywnym stylem życia – tłumaczy Maciej Józwicki, prezes firmy Marwit, właściciela marki Witmar.

Tak zwani milleniashi już teraz żywo interesują się zdrową żywnością. Sięga po nią aż 47 procent z nich – wynika z badania dotyczącego zdrowego odżywiania, przeprowadzonego przez PwC w 2016 roku. Do głównych trendów należą: wegetarianizm, weganizm, slow food oraz produkty bio i tak zwane superprodukty, czyli składniki posiadające wyjątkowo dużą ilość minerałów, białek oraz witamin. W tym roku na liście najpopularniejszych superproduktów znajdują się chociażby krasnorosty (rodzaj glonów), jagody goji czy wspomniany granat.

Ten ostatni wykorzystany został w świeżym soku Witmar. Głównie ze względu na to, że poprawia pamięć i dodaje energii. Polski producent połączył go z jabłkiem, które ze względu na wysoką zawartość naturalnej witaminy C pomaga wytwarzać kolagen, zapewniający prawidłowe funkcjonowanie kości, naczyń krwionośnych, dziąseł, zębów oraz skóry.

Oprócz jabłka i granatu Witmar wykorzystał również marchew. – Wierzimy, że pożądaną przez młodych ludzi superfood to nie tylko egzotyczne składniki, takie jak krasnorosty czy śliwka kakadu, ale również składniki takie, jak właśnie rodzima marchew, chociażby ze względu na wyjątkowo bogatą zawartość witaminy A, zapewniającą zdrową skórę, doskonałą odporność oraz dobry wzrok – zauważa Maciej Józwicki.

Świeże soki Witmar: MARCHEW, JABŁKO, JABŁKO GRANAT

w sklepach od: 10 kwietnia 2017

opakowanie: butelka PET

pojemność: 500 ml

zdjęcia do pobrania: <http://witmar.org/press/packshot.zip>

Kontakt:

Anna Pawłowska-Kruzińska

Kierownik ds. Marketingu

MARWIT Sp. z o.o.

87-134 Zławieś Wielka 29a



DAJEMY NIEZŁY
— WYCIŚK —
OWOCOM I WARZYWOM

e-mail: pr@Marwit.pl
<http://marwit.pl/pl/pressroom>

Witmar dostępny jest na rynku od 2007 roku. Do tej pory poza świeżymi sokami, pod tą marką oferowane były również warzywa i owoce, pochodzące z własnych upraw producenta. Witmar należy do spółki Marwit, największego w Polsce producenta świeżych soków, właściciela również takich marek jak: *Ogrody Natury* oraz *Oskoła*.